



Volksmusik, Radio-Charts, Schlager – das ist normalerweise der Sound, der auf Skihütten die Gäste unterhält. Jazz ertönt in den seltensten Fällen, erst recht nicht live. Beim fünftägigen Festival „Snow Jazz Gastein“ ist das anders. Da spielen Swing-, Tango- und Brass-Combos in ausgesuchten Locations auf – und das gratis. „Mit der eher leichteren Jazz-Kost wollen wir Appetit auf mehr machen“, sagt Sepp Grabmaier. Womit der 66-jährige Festival-Chef die hochkarätig besetzten Abendkonzerte in und um Bad Gastein meint. Dass die Großen der Jazzwelt sich seit mehr als 20 Jahren in das idyllische Pongauer Seitental aufmachen, liegt vor allem an Grabmaier und seiner Liebe zum Jazz. Mit dem „Sägewerk“ im benachbarten Bad Hofgastein hat er einen Kultur-Hotspot geschaffen und obendrein gleich mehrere Jazz-Festivals, darunter die „Winter-Edition“, die in diesem Jahr vom 12. bis 16. März stattfindet.



Sepp Grabmaier

Der 66-Jährige ist in Bad Hofgastein aufgewachsen. 2000 gründete der Künstler und Saxofonist den Verein „Musik und Kunst und Literatur im Sägewerk“ – einer der Spielorte bei den mehrmals im Jahr stattfindenden Jazz-Festivals, die Grabmaier leitet. Dazu zählt auch das „Snow Jazz Gastein“.

„Die Künstler spielen wie in einem Wohnzimmer, ganz entspannt vor höchstens 180 Zuhörern“, so Grabmaier. Kein Wunder also, dass manche regelmäßig hierherpilgern, sogar aus Übersee. Das gilt auch für die Künstlerinnen und Künstler. Das Motto diesmal: „Brazil“. „Das größte Land Südamerikas hat musikalisch weit mehr zu bieten als Samba. Bei uns erklingen Genres wie Música Popular Brasileira, Choro, Forró und Lambada.“ Zum Besten geben das unter anderem Marcia Bittencourt und Renato Borghetti, „nach dem sich in Porto Alegre jeder Zweite auf der Straße umdreht. Der ist in Brasilien ein Superstar“, erzählt Grabmaier.

Als Gasteiner Superstar gilt Eckart Witzigmann. Von der Gastro-Bibel „Gault & Millau“ wurde der heute →

Bad Gastein

Österreich Einst bei Kaisern und Königen beliebt, begeistert der imposante Kurort heute auch anspruchsvolle Musikfans. Beim „Snow Jazz Gastein“ lassen sich die Stars der Szene erleben

Fotos: Gasteintal Tourismus GmbH/Christoph Oberschneider, privat

Europa entdecken



1



2



3



4

Tipps für Ihren Trip nach Bad Gastein: Bands beim **Jazz-Festival „Snow Jazz Gastein“ (1)** erleben. Würzige **Pongauer Fleischkrapfen (2)** kosten. Den donnerstäglichen **Wasserfall von Bad Gastein (3)** bewundern. Beim Baden Meeresfische im „Dom“ der **Alpentherme (4)** beobachten

83-Jährige zum „Koch des Jahrhunderts“ gewählt. Als Ehrenbürger von Bad Gastein hat er die „Gasteiner Skihauben“ mitinitiiert. Ein Projekt, bei dem ausgewählte, teils auch ohne Ski erreichbare Berghütten Feines nach den Rezepten von Haubenköchen kreieren. Das Beste: Ein Haubengericht kostet maximal 20 Euro.

Die erste Erwähnung des 40 Kilometer langen Gasteinertals liegt 1005 Jahre zurück. Nahezu unwillkürlich begeben sich Besucherinnen und Besucher auf eine Zeitreise durch die jüngere Geschichte. So schaukelt die Nostalgie-Einersesselbahn hinauf zur urigen „Bellevue Alm“. Die früher prächtigen K.-u.-k.-Bauten zeugen von den einst vornehmen Gästen in dem 4000 Einwohner zählenden Ort. Im 19. Jahrhundert war er aufgrund sei-

ner 17 heißen Thermalquellen und des Wasserfalls, der auf drei Stufen 340 Meter durch den Ort rauscht, ein beliebtes Reiseziel. Bis zu zwölf Stockwerke hohe Repräsentationshäuser und Grandhotels sorgten für eine einmalige Kulisse. Heutzutage ist auch vom „Manhattan der Alpen“ die Rede, was vor allem dem 35 Meter hohen Hotelurm des 2023 eröffneten „Badeschlosses“ geschuldet ist. Überhaupt tut sich seit einigen Jahren viel im ehemals verwaisten Zentrum, das ein Investor jahrzehntelang verfallen ließ. In die Belle-Époque-Hochhäuser ist wieder Leben zurückgekehrt. Seit Kurzem wird auch der historische Bahnhof saniert.

Die direkt an den Felsen gebaute „Felsentherme“ hat ihre Generalsanierung schon hinter sich. 2024 bekam

die „Alpentherme“ im Nachbarort Bad Hofgastein ein Facelift und überträgt mit einem Meeresaquarium, dessen rund 800 Fische die badenden Gäste von einem darunterliegenden Becken aus beobachten können.

Wintersportfans erkunden beim Schneeschuhwandern mit dem Nationalparkranger das hübsche Angertal oder wagen eine Huskyausfahrt in Sportgastein. „Noch romantischer ist es mit dem Pferdeschlitten“, findet Grabmaier, „ein Ausflug, den ich jedes Jahr mit meiner Familie unternehme.“



Christian Haas

→ In der nächsten Ausgabe der **Apotheken Umschau** reisen wir nach **Valencia** (Spanien)

Infos für Ihre Reiseplanung

Wie kommt man hin?

Auto/Bus: von München via Salzburg und Tauernautobahn in 2,5 Stunden ins Gasteiner-tal (Mautgebühren).
Zug: täglich Fernzüge von München bzw. Salzburg nach Schwarzach. Von dort geht es bis Juli wegen Sanierung mit Bussen weiter. Fahrzeit von München: circa 3,5 Stunden.

Wo kann man übernachten?

„**Hotel Miramonte**“: Mix aus 60er-Jahre-Retrochic und Wohlfühl-Design. Spielort beim „Snow Jazz Gastein“.
„**The Cōmodo**“: Das Design- und Wellness-Hotel in Bad Gastein orientiert sich am Modernismus der 60er- und 70er-Jahre.

Was kann man erleben?

Bad Gasteiner Museum: vermittelt Einblicke in die Geschichte des Tals. Zu der zählen auch die schillernden Gäste, die hier im 19. Jahrhundert kurzen oder etliche Filme drehten. Bei der jeden Donnerstag angebotenen Führung „Film & Stars“ taucht man in diese Welt ein.

Unbedingt probieren!

Pongauer Fleischkrapfen: Die mit geselchtem Fleisch gefüllten Teigtaschen werden mit Sauerkraut serviert. Ebenso ein Genuss: Kaspressknödelsuppe und Schwarzbeernocken.

Impressum



Gegründet von Verleger Rolf Becker †

Verlag: Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG, Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn bei München (Geschäftsadresse aller im Folgenden genannten Verantwortlichen). Handelsregister: Amtsgericht München HRA 44980. USt-IdNr.: DE130750628

Redaktionsvertretung Berlin: Apotheken Umschau, Pressehaus, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin

Vertretungsberechtigte des Verlags: Verlag Konradshöhe GmbH, Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn, **Handelsregister:** Amtsgericht München HRB 80411, diese vertreten durch ihre Geschäftsführer: Andreas Arnzen (Vorsitzender), Dr. Dennis Ballwieser, Jörg Mertens, Jan Wagner

Kontakt des Verlags: Telefon: 089 / 744 33-0, Fax: 089 / 744 33-330, E-Mail: au@wubv.de, Internet: www.apotheken-umschau.de

Herausgeber: Dr. med. Marc Becker, Facharzt für Laboratoriumsmedizin

Verantwortlicher Redakteur im Sinne des Presserechts: Dr. Dennis Ballwieser (Chefredakteur)
Verantwortlicher für den Anzeigenteil: Marco Bergmann (Leitung Media Management)
Druck: Mohn Media Mohndruck GmbH, Carl-Bertelsmann-Straße 161M, 33311 Gütersloh, Jörg Mertens, Jan Wagner

Chefredaktion: Dr. Dennis Ballwieser, Tina Haase, Julia Rotherbl, Stefan Schweiger
Chefredaktion Audio: Peter Glück
Managing Editors: Stefanie Becker (Leitung); Konstanze Faßbinder, Andrea Grill, Nadja Katzenberger, Tatjana Kerschbaumer, Jan Mölleken, Nancy Riegel, Sven Stein
Multi-Channel-Publishing: Udo Schrauth
Hauptstadtbüro: Tina Haase **Art-Direktion:** Frank von Grafenstein **Content Director:** Bettina Kochheim

Resort Medizin: Dr. Achim Schneider und Julia Schulters (Leitung); Aglaja Adam, Liubov Bolshukhina, Silke Droll, Tim Farin, Orla Finegan, Daniela Frank, Sonja Gibis (Autorin), Rebecca Häfner, Michael Kästner, Katharina Klados, Dr. Anke Kopacek, Dr. Irmela Manus, Stephanie Morcinek, Daniela Pichleritsch, Dr. Lillian Reiter, Dr. Johann Roch, Dr. Jessica Roth, Birgit Ruf, Silke Stuck, Dr. Laura Weisenburger, Rieke Winter, Sofia Zharinova, Kathrin Zinkant

Resort Leben & Psyche: Kai Klindt (Leitung), Marisa Gold (stellv.); Astrid-Maria Bock, Ute Essig, Isabelle Fabian, Petra Haas, Susanne Kalitz-Kunz, Heidi Loidl, Andrea Mayer-Halm, Karin Prieher, Katja Töpfer (Autorin), Jenny Weber

Resort Politik: Stephanie Schersch (Leitung); Sebastian Brodkorb, Jana Lapper, Laura Patz, Ali Vahid Roodsari

Data & SEO: Johannes Kuhnert, Anton Littau, Harun Mehrabi

Audiotext: Kari Kungel, Benedikt Möltnner, Constanze Radnoti, Dr. Kareen Seidler, Yves Seissler

Kreation: Isabella Küfner (Leitung); Britta Fladung, Eva Fleischmann, Heike Geigl, Birgit Mahling, Sabine Stallmann, Nadja Tamas, Agota Vincze, Michael Volkert, Michael Zettler

Editorial Design: Gregor Fossdal (Leitung und technischer CvD); Thomas Arnds, Ramona Blättner, Tanja Dichtierow, Petra Eichstädt, Cornelia Forster, Judith Gerstner, Ruth Kutschke, Petra Ohlsen, Eva Reiske, Uwe Richter, Nicole Springer, Ulrike Tölg

Infografik: Astrid Zacharias (Leitung); Christina Angele, Michelle Günther, Jakob Hauser, Martina Ibelherr, Dr. Ulrike Möhle, Patrick Paulin

Produktionsmanagement: Sandra Kho (Leitung), Stefan Röbler (stellv. Leitung), Thomas Uplasnik

Anzeigenabteilung: Ronja Böhke (Leitung), Alexander Gallus (Sales Service Management)

Datenschutzhinweise: Soweit in diesem Heft ein Preisrätzel, Gewinnspiel oder eine Verlosung enthalten ist, verarbeitet der Wort & Bild Verlag (s.o.) als Verantwortlicher die Teilnehmerdaten ausschließlich, soweit dies zur jeweiligen Bereitstellung, Durchführung und Abwicklung erforderlich ist, Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO. Anschließend werden sämtliche Daten gelöscht. Ausgenommen sind die Daten der Gewinnerinnen und Gewinner, die auf Basis von Art. 6 Abs. 1 lit. c) DSGVO für die Dauer der handels- und steuerrechtlichen Aufbewahrungspflichten gespeichert bleiben und erst dann gelöscht werden. Soweit nicht anders angegeben, ist eine Weitergabe der Daten an Dritte ausgeschlossen.

Schlussredaktion: Schlussredaktion.de GmbH
Sekretariat: Sabine Neumann, Ruth Pirhalla
Wissenschaftliche Redaktion: Leitung: Dr. Dennis Ballwieser (Arzt)

Leitung Medizin: Dr. Andreas Baum (Facharzt für Innere Medizin); Dr. Katharina Kremser (Ärztin; stellv.), Dr. Roland Mühlbauer (Arzt; stellv.)
Leitung Pharmazie: Dr. Martin Allwang (Apotheker)

Liubov Bolshukhina (Zahnärztin), Dr. Carolin Collin (Ärztin), Katharina Klados (Apothekerin), Dr. Marc Krumrey (Facharzt für Chirurgie und Facharzt für Viszeralchirurgie), Dr. Monika Lausberg (Fachärztin für Innere Medizin und für Allgemeinmedizin), Dr. Irmela Manus (Ärztin), Dr. Lillian Reiter (Apothekerin), Dr. Jessica Roth (Ärztin), Claudia Röttger (Apothekerin), Julia Schulters (Apothekerin), Dr. Laura Weisenburger (Fachärztin für Viszeralchirurgie)

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Hans-Dieter Allescher, Pharmazierat Thomas Benkert, Prof. Dr. Friedrich Bootz, Prof. Dr. Klaus Bös, Prof. Dr. Markus W. Büchler, Dipl.-Med. Ingrid Dänschel, Apotheker Prof. Dr. Theodor Dingermann, Prof. Dr. Johannes Erdmann, Prof. Dr. Birgit Ertl-Wagner, Prof. Dr. Herta Flor, Prof. Dr. Martin Halle, Prof. Dr. Hans Hauner, Prof. Dr. Ulrich Hoffmann, Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volkmar Jansson, Prof. Dr. Andreas Kruse, Prof. Dr. Rüdiger Lange, Prof. Dr. Hans-Rudolf Raab, Prof. Dr. Klaus Riedel, Prof. Dr. Petra-Maria Schumm-Draeger, Prof. Dr. Peter Schwarz, Prof. Dr. Michael Spannagl, Prof. Dr. Gerhard Steinbeck, Prof. Dr. Christian Stief, Prof. Dr. Ruth Strasser, Dr. Werner von Wulffen, Prof. Dr. Bernhard Zwißler

Weitere Informationen: Copyright © 2025 by Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG Die Verantwortung für individuelle Werbeeindrücke trägt die verteilende Apotheke. Nachdrucke und Vervielfältigungen, gleich welcher Art, sind – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet und honorarpflichtig. Für unerlangte Zuschriften übernimmt der Verlag keine Haftung. Bezug: nur über Apotheken. Regelmäßiger Direktversand oder Lieferung einzelner Ausgaben durch den Verlag sind nicht möglich.

Medientechnik: Lisa Hofstetter, Gianna Pilloni, Marita Schirwitz, Olaf Schnee, Bernhard Siedel, Sabine von Transehe-Roseneck, Rainer Wecker

Internet: www.wortundbildverlag-media.de. Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 68 vom 13.2.2025.

